

# AG Kommunikation – 11.04.2017 im Kulturkonsum Loitz

---

Anwesende: Martina Brinkmann, Christian Grabautzki, Jeannine Rösler, Helmut Spihalla, Peter Tucholski, Herr Bormann, Michael Sack, Maureen Grimm, Elke Marquart

## Einstieg

### Vorstellungsrunde und anschließend Vorstellung des Projektes:

Arbeit in den fünf Arbeitsgruppen (Stadtentwicklung Loitz, Dorfentwicklung, Kommunikation, Mobilität und Wertschöpfung und Wirtschaft)

- Kernthema der AG Kommunikation = Aufmerksamkeitsstrategie nach außen und Gestaltung von Begegnungs- und Kommunikationspunkten nach innen!
- Kleinstadtfest im Jahr 2018 = wir wollen zeigen wie Zukunft geht, Bestandteil der Bewerbung
- AGs bestimmen die Richtung des Projektes mit unter dem Motto: die Zukunft wird von den hier Leben (wollen) gemacht!
- Die AG begleiten das Projekt Zukunftsstadt Peenetal/Loitz, schieben passende Projekte und Initiativen an und bestimmt die Ausrichtung der Forschungsaufträge mit.

### Motivation zum hier in der AG mitzumachen

- Kommunikationswege, wie wir wahrgenommen werden
- Begleitung als Landtagsabgeordnete
- Bedürfnis auch einmal das Positive zu berichten und nicht nur Skandale (Feuerwehr bespucken)
- Bildband, und damit zeigen was wir haben
- Wie sehen wir uns? Wie sehen andere uns? Wie wollen wir gesehen werden? Wie gehen wir mit Medien um und was müssen wir ändern, um besser wahrgenommen zu werden?
- Beziehung Kunst und Kommunikation
- Kommunikation ist etwas beharrliches
- Weil ich weiß, wie der Ort sich anfühlt, als hier noch viel Leben war

### Ebenen der Kommunikation:

- ⇒ **Lokal** (nordkurier, Loitzer Bote, NDR, OZ usw.)
- ⇒ **Überregional** (überregionale Medien...)
- ⇒ Als **kommunikative Begegnung** (zu gestalteten Anlässen und Gelegenheiten)
- ⇒ **digital**, als app, social media, website
- ⇒ informative Kommunikation
- ⇒ ...

### Anlässe, wie man in die Medien kommt:

- Sensationelles
- Noch nicht bekannte Nachrichten
- Kommende Aktionen
- Forderungen, die man öffentlich macht

### **Thema Musik und Tanz**

„Wir haben eine ganze Menge, das Problem ist, dass es so beliebig ist!“ Es gibt ein Bedürfnis nach Tanzveranstaltungen Ü 30. Würdevolle Veranstaltungsformate mit Höflichkeit, Stil, Etikette und Respekt! Beispiel Format des Winzerballes, Beispiel Maskenball in Kooperation mit Jeske in HGW. Peene in die Kommunikation einbeziehen, sichtbar machen von Kultur, Musik und Tanz (im öffentlichen Raum)!

- Hafen als Amphitheater
- Musik auf der Peene
- Tanz auf der Peene auf einem Floß
- Tanztee z.B. auf dem Peenefloss, Schafstall Sophienhof, Dorfhaus Görmin, Bauernstube Düvier...
- Tanztee im Garten an der Peene
- Shuttlebus zu den Events von HGW auf Land => Landparty
- Stilvolle Lokalitäten, ggf. auch etwas, was nur Fr. – So. geöffnet hat
- Stilvolle Lokalität als Anlaufpunkt: man möchte auch mal neue Leute sehen
- Sommerkonzerte
  - Potentielle Partner: Verein Klangfest, Düvier oder Opernale
  - Anbindung an wissenschaftliches Theater, Ausschreibungen: Künstler sollen sich bewerben

### **Thema Bau eines Tanz-Floß**

- Floßbau als Element für Teamspirit: Eine Stadt baut ein Floß
  - aus Röhren (Straßenbau), 40er Durchmesser plus Platte
  - Floßgröße etwa 12\*12 m

### **Thema Bildband, Buch, Kalender, Kunst, Kultur und Literatur**

- Bildband oder Fotokalender, um die Schönheit der Region zu zeigen, kombiniert mit weiteren Künstlern der Region
- Schulgeschichten als ein Geschichtsbuch erarbeiten
  - Tipp: Kontakt zu Franziska Terner (Deutschlehrerin) aufnehmen
- Literaturgruppen und Lesungen im Kulturkonsum

### **Thema Onlinepräsenz über Youtube & Co**

- U40 nutzt soziale Medien wie youtube, facebook, twitter, „normale“ websites werden von U 40 nur noch wenig genutzt, Twitter accounts, # Loitz
- Youtube-Beiträge, wie das Leben hier so ist
- Projekte mit Schülern und Studenten
  - APP Musik mit der HdK, Kontakt Maureen Grimm
  - Schülerprojekt Youtube-Channel
- Radwanderwege

### **Sonstiges**

- bestehende Aktionen mitmachen z.B. Lesenacht, Stiftung Lesen Vorlesetag
- Urban gardening machen

### **Nächstes Treffen: Vertiefung der vier Leitthemen**

**Donnerstag 23.05.2017, 18 Uhr, Kulturkonsum**