

# AG Wirtschaft und Wertschöpfung – 11.05.2017 im Kulturkonsum Loitz

---

Anwesende: Raimar Schildt, Dr. Heidi Kotschate, Rolf Kamman, Bernd-Ulrich Gienke, Maureen Grimm und Elke Marquart

## Vorstellungsrunde und Vorstellung des Projektes:

Arbeit in den fünf Arbeitsgruppen (Stadtentwicklung Loitz, Dorfentwicklung, Kommunikation, Mobilität und Wertschöpfung und Wirtschaft)



- Kleinstadtfest im Jahr 2018 = wir wollen zeigen wie Zukunft geht
- AGs bestimmen die Richtung des Projektes mit unter dem Motto: die Zukunft wird von den hier Leben (wollen) gemacht!
- Die AG ist offen, weitere Interessierte können sich gerne einbringen. Die AG begleitet das Projekt Zukunftsstadt Peenetal/Loitz, schiebt passende Projekte und Initiativen an und bestimmt die Ausrichtung der Forschungsaufträge mit.

## Themen- und Ideensammlung der Wirtschaft und Wertschöpfung

**Einschätzung: Wir hatten einmal in der Region:** Landwirtschaft als großen Arbeitgeber, Loitz als Einkaufs- und als Handwerkerstadt und funktionierende Netzwerke und Vertrauen

### Wir haben heute

- Ein Fülle von regionalen „Einzelkämpfern“, die sich in den letzten 10 Jahren hier gegründet haben und gerne hier leben möchten
- Eine **fehlende** öffentliche Wahrnehmung dieser Gruppe
- **fehlende** Vertrauensverhältnisse zwischen den Einzelkämpfern
- **fehlende Vernetzungsmöglichkeiten**

### Wir bräuchten:

- Vernetzung und mehr Vertrauen
- mehr Anbindung und mehr Ansiedlung
- innovative Produkte, die auch überregional, international, global denken und vermarkten
- Hinweise, was die „Wirtschaft“ hier selbst möchte und vermisst

### Diskussion von Fragen der Wirtschaftsförderung und zur Ansiedlung von Unternehmen:

- Welche politischen Voraussetzungen bedarf es? Was haben wir überhaupt? Was können wir anderen anbieten? Wen wollen wir überhaupt haben? Wie kommen wir an diese Personen/Unternehmen heran?
- Bis 2009 war vor allem Aniedlung Aufgabe der Wirtschaftsförderung, heute ist es eher die Vernetzung, da die Ansiedlungschancen sinken

### Chancen und Herausforderungen für Loitz aus Sicht der Wirtschaftsförderung

#### Chancen Loitz

- Bürgermeister ist engagiert und reagiert schnell und flexibel
- Grünes Gewerbegebiet
- Es passiert hier viel (Moro-Projekte, Zukunftsstadt)

#### Herausforderungen

- Loitz ist eher ein schwacher Standort
- Fachkräfte fehlen
- Förderungen werden weniger

### Einschätzung von wirtschaftlichen Entwicklungen und Potentialen der Region:

- Großstadtnachteile wie z.B. Lärm, Hektik, Unsicherheit, hohe Wohnkosten fehlen => Es gibt einen Zuwanderungssaldo
- Stralsund und Greifswald profitieren von Konzentrationsprozessen
- Wirtschaftsförderung hat mit dem Projekt „Landaufschwung“ in Vorpommern-Rügen eine Marketingkampagne für die ländlichen Regionane gestartet, eine Übertragung nach Projektende auf die gesamte Region Vorpommern wird angestrebt
- Gesundheitswirtschaft als Geschäftsfeld in der älter werdenden Gesellschaft, Kooperationen mit Kliniken z.B. Demmin mitdenken
- Können wir uns in der Region auch mit Dienstleistungsangeboten nachhaltige Wertschöpfungsketten aufbauen? Oder geht es nur mit wirtschaftlichen Angeboten aus dem Bereich Produktivität?
- Peene GmbH hat Interesse an Angeboten zur Verbesserung der Lebensqualität vor Ort
- Möglichkeit städtische Immobilien auf dem Immobilien tag anzubieten

### Vernetzungen zu den anderen AGs werden erkennbar:

- AG Stadtentwicklung Quartier und Wohnstudie
- AG Dorfentwicklung/Mobilität: Tour zur regionalen Entwicklung und regionalen Produkten

### Festlegung der Themen der AG

- Erarbeitung einer Befragung als Bedarfserhebung: **Was braucht die regionale Wirtschaft?** (Standortbewertung, Perspektivenbildung, Vernetzung, Unterstützung, Bedarfe usw.)
- **Erarbeitung des Fragenkataloges** und des **Befragungsdesigns**
- **Sammlung und Zusammenstellung von Unternehmen**
  - Wifö würde bei der Bereitstellung von Unternehmen behilflich sein
  - Auflistung der Gewerbetreibenden durch die Stadt
  - Sammlung weiterer bekannte Unternehmen und Dienstleister
  - Umsetzung der Befragung und Auswertung durch das Projekt
- Diskussion der Ergebnisse und **Vorbereitung und Durchführung einer Veranstaltung** für die regionale Wirtschaft und Wertschöpfung nach Auswertung der Bedarfserhebung

---

**Nächster Termin: 26.06.2017 um 18 Uhr im Kulturkonsum**